

Số: 81 /TL-HNBVN

Hà Nội, ngày 24 tháng 02 năm 2025

THỂ LỆ
Giải thưởng báo chí tuyên truyền
về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2025

I. MỤC ĐÍCH

Các tác phẩm tham dự “Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2025” cần phản ánh chính xác, kịp thời, hiệu quả các nội dung sau:

1. Tuyên truyền, tổ chức thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;
2. Biểu dương các ban ngành, tổ chức, đơn vị, cơ sở sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả thông qua việc triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp quản lý nhà nước; hỗ trợ kỹ thuật, nghiên cứu khoa học công nghệ và phát triển sản phẩm, chuyển đổi thị trường, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, từ đó giảm mức tiêu hao năng lượng, giảm mức tổn thất điện năng xuống thấp nhất;
3. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; giảm cường độ năng lượng trong các ngành nghề, lĩnh vực kinh tế; khuyến khích tiết kiệm năng lượng trở thành hoạt động thường xuyên đối với các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm và các ngành kinh tế trọng điểm tiêu thụ nhiều năng lượng; hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh và phát triển bền vững;
4. Phát hiện những điển hình tiên tiến, những kinh nghiệm hay, cách làm có hiệu quả của các địa phương, cơ sở, đơn vị, công trình, cá nhân, gia đình trong việc thực hiện sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;
5. Phổ biến kiến thức, công nghệ trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;

6. Phản ánh những khó khăn, thách thức của việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả và đề xuất các giải pháp khắc phục.

7. Đa dạng các sản phẩm truyền thông tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

II. YÊU CẦU

1. Tính chính xác, khách quan: Thông tin, số liệu trong tác phẩm phải được kiểm chứng, đảm bảo tính chính xác, khách quan.

2. Tính kịp thời: Tác phẩm cần phản ánh kịp thời các vấn đề, sự kiện liên quan đến sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

3. Tính hiệu quả: Tác phẩm cần có sức lan tỏa, tác động đến nhận thức, hành vi của cộng đồng, góp phần thúc đẩy việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

III. LOẠI HÌNH, THỂ LOẠI VÀ HÌNH THỨC TÁC PHẨM DỰ THI

Giải thưởng bao gồm 02 hệ thống hạng mục:

+ Hạng mục Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

+ Hạng mục Giải thưởng video clip tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

1. Hạng mục Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

Loại hình báo chí dự Giải: Báo in, Phát thanh, Truyền hình, Báo điện tử.

Thể loại báo chí dự Giải: Tin, bài phản ánh, phỏng vấn, tọa đàm, bình luận, chuyên luận, phóng sự, phóng sự điều tra, bút ký báo chí.

Khuyến khích các phương thức thể hiện mới như: Infographic, longform, podcast...

2. Hạng mục Giải thưởng video clip tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

- Hình thức: Video clip

3. Hình thức gửi tác phẩm

Tác phẩm cần được trình bày rõ ràng, mạch lạc, hấp dẫn, dễ hiểu.

Báo in: Gửi bản gốc hoặc bản photocopy, ghi rõ tên báo và thời gian đăng tải (không nhận tác phẩm đánh máy lại). Độ dài mỗi tác phẩm không quá 5 kỳ.

Phát thanh, Truyền hình: Gửi thông tin tác phẩm (tên tác phẩm, tác giả, lời bình, kênh phát sóng, thời gian đăng tải) kèm file tác phẩm vào địa chỉ email của Ban Tổ chức. Định dạng file tác phẩm dưới dạng mp4. Độ dài mỗi tác phẩm không quá 60 phút.

Báo điện tử: Gửi thông tin tác phẩm (tên tác phẩm, tác giả, tên báo/tạp chí, thời gian đăng tải) kèm đường link tác phẩm/file tác phẩm (đối với video clip, podcast) vào địa chỉ email của Ban Tổ chức. Độ dài mỗi tác phẩm không quá 5 kỳ.

Lưu ý: Tác phẩm dự hạng mục Giải thưởng báo chí phải được thể hiện bằng tiếng Việt; không xét các tác phẩm mang tính hư cấu (thơ, tranh vẽ, tiểu phẩm, câu chuyện văn nghệ, kịch truyền thanh).

Video clip: Gửi thông tin tác phẩm: tên tác phẩm, tác giả (Cá nhân hoặc tổ chức); kịch bản lời bình; thông tin kênh đăng tải, phát hành (mạng xã hội tiktok, zalo, fanpage, youtube, website, hội nghị... nếu có) kèm file tác phẩm vào địa chỉ email của Ban Tổ chức. Định dạng file tác phẩm dưới dạng mp4. Độ dài mỗi tác phẩm không quá 3 phút.

VI. ĐIỀU KIỆN DỰ GIẢI

1. Tác phẩm dự hạng mục Giải thưởng báo chí là tác phẩm báo chí được đăng tải từ ngày 31/10/2024 đến hết ngày 01/9/2025 trên các phương tiện truyền thông đại chúng được cơ quan nhà nước có thẩm quyền cấp phép.

2. Tác phẩm dự hạng mục Giải thưởng video clip: Là tác phẩm sản xuất từ 1/1/2024 đến hết ngày 01/9/2025 có nội dung phù hợp, được sử dụng tuyên truyền tại đơn vị hoặc phổ biến tuyên truyền trên bất cứ nền tảng truyền thông hiện hành (bao gồm tiktok, zalo, fanpage, youtube, website....).

2. Các tác phẩm đã đoạt giải ở các cuộc thi khác ở Trung ương và địa phương vẫn được quyền dự Giải nhưng phải ghi rõ mức giải đã đoạt, đơn vị tổ chức, thời gian tổ chức giải; không nhận các tác phẩm đã đoạt giải tại Giải Báo chí Quốc gia.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và không trả lại tác phẩm dự Giải; đồng thời được quyền sử dụng tác phẩm vào mục đích tuyên truyền.

V. ĐỐI TƯỢNG DỰ GIẢI

1. Các nhà báo chuyên hoặc không chuyên, các cộng tác viên, thông tin viên của các cơ quan thông tấn, báo chí,

2. Cán bộ truyền thông các đơn vị điện lực, công dân Việt Nam có tác phẩm phù hợp với nội dung, hình thức, điều kiện Thẻ lệ quy định đều có thể gửi dự Giải.

3. Đối với nhóm tác giả gửi tác phẩm dự Giải, số lượng tác giả mỗi nhóm không quá 05 người.

4. Thành viên Ban Giám khảo và Ban Tổ chức Giải không gửi tác phẩm dự Giải.

VI. THỜI GIAN, ĐỊA CHỈ NHẬN TÁC PHẨM

1. Thời gian

Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày phát động Giải đến hết ngày 15/9/2025 (tính theo dấu bưu điện và ngày gửi thư điện tử).

Tổng kết và trao Giải: Lễ công bố và trao Giải được tổ chức trong tháng 11/2025.

2. Địa chỉ nhận tác phẩm

Tác phẩm dự Giải gửi tới Ban Tổ chức theo địa chỉ: *Ban Nghiệp vụ, Hội Nhà báo Việt Nam, số 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Điện thoại: 0942648898 (Phạm Thị Thùy Dung – chuyên viên Ban Nghiệp vụ).*

Hồ sơ tác phẩm cần ghi rõ thông tin tác giả: Họ và tên, bút danh (nếu có), điện thoại, email, cơ quan công tác/địa chỉ liên hệ; Đối với bản cứng gửi theo đường bưu điện, ngoài bì thư ghi: Tác phẩm dự “Giải thưởng báo chí, truyền thông tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2025”.

Đối với tác phẩm gửi bản mềm qua thư điện tử, xin gửi về địa chỉ email *banngiepvu.hnb@gmail.com*, tiêu đề thư ghi: Tác phẩm dự “Giải thưởng báo chí, truyền thông tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2025”.

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tổng giá trị 340 triệu đồng, gồm 41 giải thưởng, trong đó:

01 Giải đặc biệt trị giá 20 triệu đồng;

05 Giải A, mỗi giải trị giá 15 triệu đồng;

10 Giải B, mỗi giải trị giá 12 triệu đồng;

10 Giải C, mỗi giải trị giá 8 triệu đồng;

15 Giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá 3 triệu đồng.

Thẻ lệ này được thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử Hội Nhà báo Việt Nam: <http://www.hoinhabao.vn> và trang thông tin điện tử của Chương trình Quốc gia sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả: <https://tietkiemnangluong.com.vn/>.

Nơi nhận:

- Vụ tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững (Bộ Công Thương);
- Tập đoàn Điện lực Việt Nam;
- Ban Nghiệp vụ;
- Văn phòng Hội;
- Lưu VT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC
HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM
Nguyễn Đức Lợi**